



ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

PROGRAMA EDUCATIVO:	Maestría en Dirección Empresarial
MODALIDAD:	Presencial
MODELO DE FORMACIÓN:	Competencias
TIPO:	Único
PERIODO	1er Cuatrimestre
LUGAR	Aulas de Posgrado de la FCAV
CRÉDITOS	5 (Cinco)
HORAS	32 Horas

OBJETIVO GENERAL

El objetivo de este curso es involucrar activamente a los estudiantes en la adquisición de conocimientos y habilidades para administrar empresas inmersas en cadenas de suministro globales. Además, se busca generar una dinámica de aprendizaje significativo que les permita apropiarse de técnicas para el modelado de procesos, haciendo visible la cadena y la posición de la empresa en ella.

Competencias

Competencia previa	Resultado esperado
Conocimientos básicos sobre logística.	Capacidad para diseñar y optimizar procesos logísticos en la cadena de suministro.
Habilidad para analizar procesos.	Competencia en la gestión eficiente de inventarios y pronóstico de demanda.
Competencia en el uso de herramientas tecnológicas.	Habilidad para identificar y resolver problemas en la cadena de suministro de manera efectiva.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A CADENAS DE SUMINISTRO.

- 1.1 Concepto y estructura de cadena de suministro.
- 1.2 Relaciones con los canales.
- 1.3 Modelo de integración
- 1.4 Cadena de suministro global y corta.

UNIDAD 2. INTRODUCCIÓN GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

- 2.1 Modelado de procesos en las cadenas de suministro.
- 2.2 Papel de las TIC's.
- 2.3 Procesos clave en la cadena de suministro.
- 2.4 La incertidumbre en la cadena de suministro.

UNIDAD 3. LIDERAZGO DE CADENA DE SUMINISTRO.

- 3.1 La necesidad de liderazgo de cadena de suministro.
- 3.2 Definición de liderazgo de cadena de suministro
- 3.3 Tipos de liderazgo de cadena de suministro
- 3.4 Los atributos de liderazgo
- 3.5 La aplicación de los atributos de liderazgo a la cadena de suministro.

UNIDAD 4. GESTIÓN DE RELACIONES DE CADENAS DE SUMINISTRO.

- 4.1 Relaciones de cadena de suministros
- 4.2 La confianza y su papel en las relaciones
- 4.3 Gestión de conflictos y controversias
- 4.4 Gestión de la relación en la práctica

UNIDAD 5. PROCESOS CRÍTICOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

- 5.1 Proceso de abastecimiento.
- 5.2 Proceso de distribución.
- 5.3 Decisiones con el proceso de análisis jerárquico.

UNIDAD 6. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

- 6.1 Medición del desempeño de proveedor.
- 6.2 Racionalización y optimización.
- 6.3 Desarrollo de proveedores.
- 6.4 Superación de las barreras al desarrollo de proveedores.

UNIDAD 7. CADENAS DE SUMINISTRO RESILIENTES.

- 7.1 Los riesgos en la cadena de suministros.
- 7.2 Construcción de cadena de suministros resilientes.

EVALUACIÓN

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO
Aportaciones en clase	10 %
Ensayo	10 %
Lecturas y casos prácticos	20 %
Examen	20 %
Proyecto	40 %

METODOLOGIA GENERAL

El catedrático actuará como facilitador, proporcionando a los alumnos herramientas y materiales para adquirir conocimientos fuera del aula. Las sesiones programadas se destinarán a fomentar la exposición y discusión de ideas, generando así un proceso de aprendizaje más significativo. Los instrumentos de desarrollo incluirán ensayos, análisis de casos prácticos y un proyecto final. Se potenciará el aprendizaje a través de conferencias y debates como recursos principales.

BIBLIOGRAFÍA

- Kumar, B., Sudhakar, B. & Legesse, M. (2022). Logística y gestión de la cadena de suministro. Principes, prácticas y estrategias.
- Caja-Corral, A. (2024). Cómo hacer de la cadena de suministro un centro de valor. México: Marge.
- Chopra, S. & Meindl, P. (2013). Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación. México: Pearson.
- Coyle, J. & Langley, J. (2017). Administración de la cadena de suministro. Una perspectiva logística. México: Cengage Learning.
- Croxton, K. L., Garcia-Dastugue, S. J., Lambert, D. M., & Rogers, D. S. (2001). The supply chain management processes. *The international journal of logistics management*, 12(2), 13-36.
- Stadtler, H. (2014). Supply chain management: An overview. *Supply chain management and advanced planning: Concepts, models, software, and case studies*, 3-28.